



**NOM**

Palermo

**PRENOM**

Alessandra

**STATUT**

ATER

**TELEPHONE**

0766155015

**COURRIEL  
PROFESSIONNEL**

alessandra.palermo@u  
niv-lille.fr

**DISCIPLINE ET SECTION CNU :**

Sciences de l'information et de la communication, 71ème section

**EQUIPE :**

Équipe 2 : Responsabilité des acteurs du sport et de l'éducation

**COMPOSANTE DE FORMATION :**

Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique, Université de Lille

**DOMAINES DE RECHERCHE :**

Communication institutionnelle et pour les entreprises, communication numérique, communication sportive, management, méthodologie de la recherche.

**PRESENTATION :**

Actuellement je suis ATER à l'Université de Lille ou je m'occupe de la communication numérique dans le sport. J'ai un Doctorat Européen en communication et recherche sociale atteint à Sapienza Université de Rome, en Italie, où j'ai travaillé ces dernières années en tant que assistant de recherche et d'enseignement que journaliste.

Mes domaines de recherche, développés en Italie, sont liés à la communication institutionnelle des universités, à la communication d'événements sportifs et à la communication de réseaux sociaux.

## AXES DE RECHERCHE

**Mots clés :** communication digitale, réseaux sociaux, communication pour le management du sport , engagement, tourisme sportif.

## ENSEIGNEMENTS

- Communication sports et nouveaux media ;
- Information et communication appliquée au sport ;
- Science information et communication ;
- Spectacle Sportif médiatisée ;
- Outils d'information ;
- Environnement communicationnelle ;
- Formation et recherche.

## PUBLICATIONS

### PUBLICATIONS

Palermo A., Mazza B. (1st ed. 2019). "Social Enterprise Content: talk with users on Facebook" , Communication: Innovation & Quality, Springer, Germania.

Palermo A., Mazza B. (2018) ., " Social media content for business and user engagement on Facebook", Essachess. Journal for Communication Studies, vol. 11, no 1(21) / 2018 : 49-73eISSN 1775-352X.

Palermo A., (2018). "Quando lo sport diventa social" In: Mazza B (2018)., Fair games. Stili e linguaggi della comunicazione sportiva, Lulu, Canada.

Palermo A., (2017). "Dinamiche laureati/iscritti", in: Valentini E. (2017) Unibook, FrancoAngeli, Roma.

Palermo A., (2016). "La responsabilità sociale dei giornalisti nella narrazione sportiva: media, diversità, sport", La responsabilità sociale dei giornalisti, Comunicazione.Doc, Fausto Lupetti Editore.

Palermo A., (2017). "L'area accademica di Scienze della comunicazione. Offerta formativa e opportunità lavorative: lo stato dell'arte nel 2017", [www.unimonitor.it](http://www.unimonitor.it).

Palermo A., (2017). "Lo stato dell'arte della Comunicazione in Italia. Report Scienze.com a.a. 2016-2017", in [www.unimonitor.it](http://www.unimonitor.it).

Palermo A., (2016). "The impact of the scientific cyberjournalism on Facebook: cases Focus and Muy Interesante" in: Atti del VIII Congreso Internacional de Cyberperiodismo, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, novembre 2016.

Palermo A., (2016). "Appealing or not appealing? Scegliere comunicazione in Italia e alla Sapienza" in [www.unimonitor.it](http://www.unimonitor.it).

Palermo A., Landi C., (2015). "Soggetto, conoscenza e senso in Husserl, Wittgenstein, Schutz e la ricerca etnometodologica", Parole- chiave delle Scienze Umane, Comunicazione.Doc, 12 août 2015, Fausto Lupetti Editore.

## COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

"Half marathons Communication: strategies for the promotion of sport tourism in Italy" avec Barbara Mazza  
IRNIST 2018 - Université de Lille 2 - 19 avril 2018 (Présentations fait par Barbara Mazza);

"La communication institutionnelle des universités sur l'Internet: l'engagement et la communication avec les jeunes." Avec les yeux de demain. Les cultures et les langues des jeunes: la créativité en tant que ressource. AIS  
2017 – Université de Naples Federico II 26-28 novembre 2017 Naples.

Événement de présentation du nouvel an – Département de communication et de la recherche sociale,  
Sapienza Université de Rome 14 septembre 2017. Sujet : présentation du Festival WeComSport de la  
communication sportive

"L'impact du cyberjournalisme scientifique sur Facebook : le cas « Focus » et « Muy Interesante»" VIII Congreso  
Internacional de ciberperiodismo. Université du Pays Basque, Bilbao 7 et 8 novembre 2016.

## CONTRATS

2018-2019 : ATER, Université de Lille

2015-2018 : Doctorat financé par une allocation ministérielle triennale

## ACTIONS DE DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Financement pour "Progetto Avvio alla Ricerca Under 35" (Sapienza Università di Roma)

Financement pour "Progetto di Mobilità PhD" (Sapienza Università di Roma, Celsa Sorbonne Paris)

## DISTINCTION ACADEMIQUE

Prix de thèse de graduation AICUN 2012 (meilleure thèse de communication universitaire)

Bourse de couverture complète pour Master spécialisé (Inpdap)

## PARCOURS

**1 novembre 2014-28 février 2018** : Doctorat en communication recherche innovation, Label Doctor Europaeus,  
Sapienza Université de Rome;

**1er février 2012 – décembre 2012** : Master spécialisé en Communication Institutionnelle, Université de Rome  
Tor Vergata;

**Janvier 2010 – janvier 2012** : Master en édition multimédia et nouvelles professions de l'information, Sapienza  
Université de Rome;

**Septembre 2006 – décembre 2009** : Licence en technologies de la communication – Filière langages et  
technologies du journalisme et de l'information, Sapienza Université de Rome.