

NOM

SOBRY

PRENOM

Claude

STATUT

Professeur

TELEPHONE

03 20 88 73 70

COURRIEL
PROFESSIONNEL

claude.sobry@univ-
lille2.fr

DISCIPLINE(S) ET/OU SECTION(S) CNU :

74^e

EQUIPE/THEME :

Responsabilité des acteurs du sport et de l'éducation

COMPOSANTE(S) DE FORMATION :

STAPS

DOMAINES DE RECHERCHE :

ECONOMIE – SPORT – TOURISME SPORTIF – DEVELOPPEMENT
DURABLE- STRATEGIES.

PRESENTATION (5-10 LIGNES) :

Economiste de formation, C. Sobry s'est toujours intéressé au champ du sport. Après une thèse sur l'économie du sport en 1982 il a enseigné les sciences économiques puis, recruté à la FSSEP de Lille, il a pu traduire ses domaines de recherche dans ses enseignements.

Ses travaux ont porté sur le rôle des médias dans le développement du sport, les revenus des sportifs, les explications socio-économiques de la montée du sport dans certaines régions du monde. Depuis 2010 il s'est essentiellement spécialisé dans le développement local durable grâce au tourisme sportif. Il a créé et dirige l'International Research Network In Sport Tourism (IRNIST)

AXES DE RECHERCHE

Le projet scientifique du thème 3 de l'équipe 2 questionne le tourisme sportif comme moyen de développement local durable. De nombreux acteurs sont impliqués dans les stratégies de présentation de dossiers pour obtenir l'organisation d'un évènement sportif d'importance ou dans l'organisation d'une manifestation sportive locale. Il est essentiel de comprendre quelles sont les logiques sous-jacentes à l'organisation d'évènements sportifs, quel qu'en soit la taille, ce qu'en font les élus locaux, quels objectifs sont poursuivis.

Il s'agit donc

- 1- De délimiter le champ du tourisme sportif en s'éloignant des définitions des pionniers de ce domaine, trop empruntées de considérations théoriques et très peu utiles à l'évaluation de l'impact du tourisme sportif
- 2- De se doter d'un outil pertinent permettant d'évaluer l'impact du tourisme sportif en se rapprochant de la définition du sport dite de Vilnius, nomenclature de tous les secteurs de l'économie pouvant être impliqués dans le sport
- 3- De se doter d'un réseau international de chercheurs afin de répondre aux défis posés par la globalisation galopante du sport, du tourisme et du tourisme sportif. C'est l'International Research Network In Sport Tourism (IRNIST), prolongement international de l'URePSSS pour le thème 3.
- 4- D'effectuer des recherches en utilisant ce réseau. Une étude exploratoire a porté sur l'impact des courses sur routes, les semi-marathon. Les difficultés méthodologiques d'un travail pluridisciplinaire et multiculturel (10 pays ont répondu à ce projet) ayant été repérée, plusieurs nouvelles études sont en cours d'élaboration :
 - Tourisme sportif et jeux ruraux traditionnels, dirigé par une collègue Croate
 - L'impact du tourisme sportif dans des environnements contraints (haute montagne, déserts chauds et froids, etc.), Algérie
 - Tourisme sportif et handicap, Portugal et USA
 - La responsabilité des touristes sportifs dans le développement d'un site, Croatie

Ce sont les différents points que développe l'IRNIST sous la direction de C. Sobry

ENSEIGNEMENTS

Deux axes majeurs dans les enseignements :

- La socioéconomie du sport, angle d'approche du domaine qui diffère des travaux anglo-saxons trop modélisés
- Le tourisme sportif, ses origines, ses définitions et les possibilités de développement local durable grâce à ces pratiques. Il est ici indispensable de revenir aux fondamentaux de l'économie pour réintroduire l'offre comme facteur de développement du tourisme sportif

PUBLICATIONS

PUBLICATIONS

A. BOOKS

1. **SOBRY, C.** (2003). *Socioéconomie du sport; les structures sportives ébranlées par le libéralisme économique*. Bruxelles: De Boeck.
2. **SOBRY, C., & VEREZ, J.C.** (1996). *Eléments de macroéconomie, une approche empirique et dynamique*. Paris: Ellipse.

B. EDITED BOOKS

1. MELO, R. & **SOBRY, C.** (Eds.) (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
2. **SOBRY, C.** (Ed.). (2016). *Sport tourism and local sustainable development. Prospective of globalization effects - Actors strategy and responsibility*. Paris: L'Harmattan.
3. **SOBRY, C.** (Ed.). (2012). *Sports Governance in the World. A Socio-Historic Approach*. vol. III, "A few examples of sports governance outside Europe". Paris: Le Manuscrit.
4. **SOBRY, C.** (Ed.). (2012). *Sports Governance in the World. A Socio-Historic Approach*. vol. II, "The Transition in Central and Eastern European Sport". Paris: Le Manuscrit.
5. **SOBRY, C.** (Ed.). (2011). *Sports Governance in the World. A Socio-Historic Approach*. vol. I, "The organization of Sport in Europe: a patch-work of institutions, with few shared points". Paris: Le Manuscrit.
6. **SOBRY, C.** (Ed.). (2010). *Sport et travail*. Paris: L'Harmattan.
7. **SOBRY, C., & BOUCHET, P.** (Eds.). (2005). *Management et marketing du sport: du local au global*. Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
8. **SOBRY, C.** (Ed.). (2005). *Le tourisme sportif*. Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
9. DAMIEN, M-M., & **SOBRY, C.** (Eds.). (2001). *Le tourisme industriel: le tourisme du savoir-faire?* Paris: L'Harmattan.
10. **SOBRY, C.** (Ed.). (1998). *Sport et société: quelle cohérence?* Actes des 3eme Assises Nationales du Sport, Lille, 12-14 novembre.

11. DEWAILLY, J-M., & **SOBRY, C.** (Eds.). (1997). *Récréation, re-création: tourisme et sport dans le Nord-Pas de Calais*. Paris: L'Harmattan.

C. BOOK CHAPTERS

1. MELO, R. & **SOBRY, C.** (2017). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. In R. Melo & C. Sobry (Eds.). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World* (pp. 2-12). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

2. **SOBRY, C.** & VINCENT, J. (2017). *The Responsibility of the Sport Tourism Researcher*. In R. Melo & C. Sobry (Eds.). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World* (pp. 14-25). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

3. VAN RHEENEN, D., CERNAIANU, S., **SOBRY, C.** & WILLE, F. (2017). *Sport Tourism Research in the 21st Century: Future Prospects for an Evolving Epistemology*. In R. Melo & C. Sobry (Eds.). *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World* (pp.26-46). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

4. **SOBRY, C.**, & CERNAIANU, S. (2015). The Appearance and Development of Ski Resorts in France. In M. Kozak & N. Kozak (Eds.), *Tourism Development* (pp. 107-118). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

5. **SOBRY, C.**, & DORVILLE, C. (2014). **La marchandisation du sportif de haut niveau**. In J. Mateu, M. Reynier & F. Vialla (Eds.), *Les assises du corps transformé, le corps de sportif* (pp. 169-175), Bordeaux: Les Etudes Hospitalières.

6. CERNAIANU, S., & **SOBRY, C.** (2013). A Diagnostic Analysis of Winter Sports Tourism in Romania and France in Terms of Local Sustainable Development. In M. Kozak & N. Kozak (Eds.), *Tourism Research: an Interdisciplinary Perspective* (pp. 270-282). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

7. CERNAIANU, S., & **SOBRY, C.** (2013). A Diagnostic Analysis of Winter Sports Tourism in Romania and France in Terms of Local Sustainable Development. In M. Kozak & N. Kozak (Eds.), *Tourism Research: an Interdisciplinary Perspective* (pp. 270-282). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

8. **SOBRY, C.** (2006). Du sport-spectacle au sport business: synthèse des approches socio-économiques. In P. Bouchet & C. Pigeassou (Eds.), *Management du sport: actualités, développements et orientations de la recherche*. Montpellier: AFRAPS.

9. **SOBRY, C.** (2005). Essai d'approche théorique de la très inégale répartition des revenus des sportifs participant au sport spectacle. In P. Bouchet & C. Sobry (Eds.), *Management et marketing du sport: du local au global* (pp. 35-45). Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
10. **SOBRY, C.** (2005). Le tourisme sportif: de quoi parle-t-on ? In C. Sobry (Ed.), *Le tourisme sportif* (pp. 13-30). Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
11. **SOBRY, C.** (2003). L'économie du dopage. In P. Porte (Ed.), *Regards croisés sur le Centenaire du Tour de France*. Paris: Musée National du Sport.
12. **SOBRY, C.** (2002). Le sponsoring à l'occasion de la course cycliste Paris – Roubaix. In S. Fleuriet (Ed.), *100 Paris-Roubaix patrimoine d'un siècle*. Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires du Septentrion.
13. **SOBRY, C., & CAMBIER, G.** (2001). Le sport comme vecteur de communication et de pénétration de certains marchés: l'exemple de la course Paris – Roubaix. In M. Desbordes (Ed.), *Stratégie des entreprises dans le sport*. Paris: Economica.
14. **SOBRY, C., & CUVELIER, P.** (2001). La visite d'entreprises en France: un éclairage économique. In M-M. Damien & C. Sobry (Eds.), *Le tourisme industriel: le tourisme du savoir-faire ?* (pp. 75-92). Paris: L'Harmattan.
15. DEWAILLY, J-M., & **SOBRY, C.** (1997). Récréation, re-création: d'une dynamique récréative à un développement re-créateur. In J-M. Dewailly & C. Sobry (Eds.), *Récréation, re-création: tourisme et sport dans le Nord-Pas de Calais* (pp. 21-48). Paris: L'Harmattan.
16. **SOBRY, C.** (1997). L'emploi dans le domaine du tourisme en région Nord-Pas de Calais. Problématique et analyse. In J-M. Dewailly & C. Sobry (Eds.), *Récréation, re-création: tourisme et sport dans le Nord-Pas de Calais* (pp. 255-302). Paris: L'Harmattan.

D. ARTICLES

1. MELO, R., & **SOBRY, C.** (2017). Introducing Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World. *European Journal of Tourism Research*, vol.15, 5-7.
2. CERNAIANU, S., & **SOBRY, C.** (2017). The development of winter sports tourism in Romania – A historical approach. *European Journal of Tourism Research*, vol.15, 8-18.
3. BOUHAOUALA M., & **SOBRY C.** (2017). Le Tourisme sportif: opportunité socio-économique pour le développement des destinations touristiques. *Jurisport*, 198.
4. VAN RHEENEN, D., CERNAIANU, S., & **SOBRY, C.** (2017). Defining sport tourism: a content analysis of an evolving epistemology. *Journal of Sport & Tourism*, 21(2), 75-93. *AERES, STAPS*, 04/2012.

<http://dx.doi.org/10.1080/14775085.2016.1229212>

5. **SOBRY, C.**, LIU, X., LI, J. (2016). Sport tourism: contribution to a definition and categorization. *Acta Touristica* 28(1): 7-26.
6. LIU, X., **SOBRY, C.**, LI, J., & LIU, J. (2010). Joint-Decentralization" - Reflect on China's High Level sports events Organization Structure. *Kinesiology*, 42(2), 132-141.
7. **SOBRY, C.** (2009). Explication microéconomique du niveau des salaires des sportifs participant au sport spectacle et de l'ampleur des écarts entre ces salaires. *Sport si Societate*, 9(1).
8. DORVILLE C., & **SOBRY, C.** (2007). La ville revisitée par les sportifs. *Territoires en mouvement*, 3, 14-20.
9. **SOBRY, C.**(2002). Ethique sportive, éthique journalistique. *Les Cahiers du journalism. Journalisme sportif: le défi éthique*, 11, 148-155.
10. **SOBRY, C.** (2002). La femme, objet ou créatrice du spectacle sportif: entre héroïsation et érotisation. *Les Cahiers de l'Université Sportive d'Été -Les femmes: un atout pour construire l'avenir du sport?"*,16.
11. **SOBRY, C.** (2002). Le salaire des sportifs: le prix du rêve? *La création sociale. Sociétés, cultures, imaginaires*, 8.
12. **SOBRY, C.** (2002). Une approche économique du dopage. *Sport si Societate*, 2.
13. **SOBRY, C.**, & MOLES, J.B. (2002). Du spectacle... au business: les relations entre sports et télévisions. *Les Cahiers du Journalisme*, 11, 82-103.
14. **SOBRY, C.** (2001). Research note. *Journal of Socio-Economics*, 30(5), 431-436.
15. **SOBRY, C.** (1998). Développement et avatars de l'économie du sport. *Cahier du GDRTourisme: lieux et réseaux*, 1.
16. DEWAILLY, J-M. et al. (1994). Le tourisme, un nouveau champ d'études interdisciplinaires. *CLES (Cahiers lillois d'économie et de sociologie)*, 23(1), 3-69.
17. **SOBRY, C.** (1994). Les effets économiques des investissements touristiques dans les domaines des parcs de loisirs et des équipements sportifs. *CLES (Cahiers lillois d'économie et de sociologie)*, 23(1).
18. **SOBRY, C.** (1993). Les grands événements sportifs: prétextes à l'aménagement du territoire. *Hommes et Terre du Nord*, 2.
19. **SOBRY, C.** (1987). Le retour d'Icare. *Esprit*, 4, 106-109.

20. **SOBRY, C.** (1986). Tendances icariennes et prises de risques dans les sports-jeux contemporains. *Bulletin de la Société Française de Sociologie du Sport*, 2.

E. CONFERENCE PAPERS

E1. INVITED PAPERS

1. **SOBRY, C.** (2013, April). *Le tourisme sportif peut-il être un moteur de diversification soutenable de l'économie algérienne?* Paper presented at the meeting of the 6th International Conference "L'innovation et l'entrepreneuriat, moteurs de diversification soutenable de l'économie", University Kasdi Merbah, Ouargla, Algeria.

2. **SOBRY, C., & DORVILLE, C.** (2012). *La marchandisation du corps du sportif de haut-niveau.* Paper presented at the meeting of the conference "Les assises du corps transformé: regards croisés sur le corps du sportif de haut-niveau", CEERDS (**Centre Européen d'Etudes et de Recherche en Droit et Santé**), Montpellier, France.

3. **SOBRY, C.** (2008, May). *Les entreprises émergentes dans l'activité économique sportive.* Paper presented at the meeting of the conference of the Faculty of Economics, Trade and Management Sciences, Ghardaia, Algeria.

4. **SOBRY, C.** (2008, Avril). *Les modes de financement du sport en France: quelles adaptations pour le monde fédéral?* Paper presented at the meeting of the conference "Le financement du sport en Europe", University of Thessaly, Department of Physical Education and Sport Sciences, Trikala, Greece.

5. **SOBRY, C.** (2007, September). *Le paradoxe du prix des droits de retransmission des championnats européens de football.* Paper presented at the meeting of International Conference in Physical Education and Sport, Iasi, Romania.

6. **SOBRY, C., BUCAR, C.** (2006). Comparison of Croatian and French Spa Tourism, In J. Wyrzykowski (Ed.), *Conditions of foreign tourism development in Central and Eastern Europe, Contemporary Models of Spa Tourism in the Context of Sustainable Development.* Proceedings of the 9th International Conference, (231-240), vol. 9. Wroclaw, Poland: Institute of Geography, University of Wroclaw.

7. **SOBRY, C.** (2005). Urban sport tourism. In J. Wyrzykowski (Ed.), *Conditions of foreign tourism development in Central and Eastern Europe, Urban tourism - present state and development perspectives.* Proceedings of the 8th International Conference (pp. 61-68), vol. 8. Wroclaw, Poland: Institute of Geography, University of Wroclaw.

8. **SOBRY, C.** (2004, November). *Le rôle de la technologie audiovisuelle dans l'évolution du sport business*. Paper presented at the meeting of International Conference in Physical Education and Sport, Iasi, Romania.
9. **SOBRY, C.** (2004, October). *Sport-spectacle: de la télévision à Internet*. Paper presented at the meeting of the 3rd Conference of Academy & Finance, "Sport et gestion de fortune", Geneva, **SWITZERLAND**.
10. **SOBRY, C.** (2004, June). Quelle articulation entre le monde du sport, le monde des médias et celui de l'économie globale? Paper presented at the meeting of the conference "L'argent et la monnaie, représentations et concepts", Research Laboratory TRACES EA-3585, University Lille 3 "Charles de Gaulle", Lille, France.
11. **SOBRY, C.** (2004, April). *Essai d'explication du niveau et de la dispersion des revenus des participants au sport-spectacle*. Paper presented at the meeting of the conference "Justice, éthique et sport", Galatasaray University, Istanbul, Turkey.
12. **SOBRY, C.** (2003, January). *Essai d'approche théorique de la très inégale répartition des revenus des sportifs participant au sport-spectacle*. Paper presented at the meeting of the conference "Justice et injustice dans le sport: règles de droit, règles de société", CIES (Centre de droit et d'économie du sport), Neuchâtel, Switzerland.

E2. KEYNOTE SPEAKER

1. **SOBRY, C.** (2017). Keynote speaker au Colloque « Economie, gouvernance et management : Quel diagnostic et quelle thérapie pour le sport marocain à l'aune des expériences internationales ». Les 21 et 22 novembre 2017 à l'ENCG Casablanca.
2. **SOBRY, C.** (June 2017). *Sports tourism research and comparative studies – Prospects for a community of practice*. Paper presented at the 20th Biennial Conference of the International Society for Comparative Physical Education and Sport (ISCPES), Borovets, Bulgaria.
3. **SOBRY, C.** (2015). *Sustainable development, Sport Tourism and Intercultural Dialogue*, Paper presented at The 1st FIEP Afro-European Conference on Physical Education and Sport, The 10th FIEP European Congress", Institut Royal de Formation des Cadres Jeunesse et Sports, 12th – 15th November, Rabat, Maroc.
4. **SOBRY, C. & VINCENT, J.** (2014). *The Responsibility of the Sports Tourism Researcher*. Paper presented at the meeting of the Proceedings of the Sport Tourism Conference "Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World". Coimbra, Portugal: Coimbra College of Education.
5. **SOBRY, C.** (2011). *For a Responsible Sports Tourism and a Local Sustainable Development*. In D. Milanovic & G. Sporis (Eds.), *Integrative power of kinesiology*. Proceedings of the 6th

International Scientific Conference on Kinesiology (pp. 50-54). Zagreb, Croatia: Tiskara Zelina.

6. **SOBRY, C.** (2010, November). *The Responsible Sports Tourism; importance and methods of development*. Paper presented at the meeting of the 6th International Conference in Physical Education and Sport, Iasi, Romania.

7. **SOBRY, C., & DORVILLE, C.** (2008). Sports Management, a Model of Professional Diversification in Sports Sciences Studies. In D. Milanovic & G. Sporis (Eds.), *Kinesiology research trends and applications*. Proceedings of the 6th International Scientific Conference on Kinesiology (pp. 90-96). Zagreb, Croatia: Tiskara Zelina.

8. **SOBRY, C.** (2008, November). Les relations entre le sport et les medias: nouvelles donnees. Paper presented at the meeting of the conference "Média, sport a jejich role v aktivnimzivotnimstuly", Prague, Czech Republic.

9. **SOBRY, C.** (2005, September). *Essay on the theoretic approach to unequal division of revenues for athletes participating in sport entertainment*. Paper presented at the meeting of the 4th International Scientific Conference on Kinesiology, "Science and Profession – Challenge for the future", Opatija, Croatia.

E3. PROCEEDINGS

1. CERNAIANU, S. & **SOBRY, C.** (2017). A Diagnose of Equestrian Tourism: the Case of France and Romania. In N., Kozak & M., Kozak. *Proceedings of the 5th Interdisciplinary Tourism Research Conference, 6-11 June, Cartagena, Spain*.

2. CERNAIANU, S. & **SOBRY, C.** (2017). Winter Sports Tourism in Romania: from Public Policies to Less Profitable Investments. *Proceedings of the 20th Biennial Conference of the International Society for Comparative Physical Education and Sport ISCPES, 20-23 June, Borovets, Bulgaria*.

3. **SOBRY, C.** (2017). Sports tourism research and comparative studies – Prospects for a community of practice. 20th Biennial Conference of the International Society for Comparative Physical Education and Sport (ISCPES), 20th – 23th June 2017, Borovets, Bulgaria.

4. **SOBRY, C.** (2017). How to evaluate the socioeconomic impact of sport tourism : a question of definition. "La montagne territoire d'innovation", Université Grenoble-Alpes, 11-14 janvier 2017.

5. **SOBRY, C.** (2017). Road races socio-economic impact study: an international experience of methodology and collaboration. "La montagne territoire d'innovation" Université Grenoble-Alpes, 11-14 janvier 2017.

6. **SOBRY, C.** (2017). Sport tourism as local sustainable development tool: the case of an international research. 14th European Association for Sociology of Sport Conference, 14th-17th June 2017, Prague, Czech Republic.
7. **SALERNO, R., & SOBRY, C.** (2017). *Fruitation tourist and economic development: statistical comparison of enjoyment in natural parks in Italy and France*. 13th European Sociological Association, Panateion University of Social and Political Sciences and Harokopio University, Athen, Greece, 29 August – 1 September 2017.
8. **CERNAIANU, S., SOBRY, C.** (2015). *How the long distance races adapted to the socioeconomic contexts in the course of history; place and role of the Maghreb and other African runners in this evolution*, The 1st FIEP Afro-European Conference on Physical Education and Sport, The 10th FIEP European Congress”, Institut Royal de Formation des Cadres Jeunesse et Sports, 12th – 15th November, Rabat, Maroc.
9. **SOBRY, C., CERNAIANU, S.** (2015). *Evolution and Impact on the Environment of Trail Running Sporting Events – The Case of France and Romania*. In Plevnik, M. et al. *Sustainable development of sports tourism* (pp. 81-90). Koper: University of Primorska, Science and Research Centre, Annales University Press.
10. **Sobry, C., Cernaianu, S.** (2015). *Romanian Winter Sports Tourism – Past, Present and Future*. In Melo, R. (2015) *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World*. Proceedings of the Sport Tourism Conference 2014, Coimbra: Coimbra College of Education, pp. 132-142.
11. **KOLUKISA, C., & SOBRY C.** (2012). *What influences sustainable tourism?* In M. Kozak & N. Kozak (Eds.), *Proceedings of the 6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure* (pp. 1227 – 1232). Ankara, Turkey: Anatolia Akademik Yayıncılık Danışmanlık.
12. **CERNAIANU S., & SOBRY, C.** (2011). *Aspects of Sports Tourism for People with Disabilities; the case of France and Romania*. In D. Milanovic & G. Sporis (Eds.), *Integrative power of kinesiology*. Proceedings of the 6th International Scientific Conference on Kinesiology (pp. 358-361). Zagreb, Croatia: Tiskara Zelina.
13. **NAOUALI, H., ATI, A., & SOBRY, C.** (2011). *The salary of a professional footballer: the determining factors*. In I. Jirasek et al. (Eds.), *Sport and Physical Culture in the Mirror of the Social Sciences*. Proceedings of the 3th International Society for the Social Sciences of Sport Conference (pp.168-173). Olomouc, Czech Republic: Palacký University.
14. **BUČAR, C., & SOBRY, C.** (2011). *Golf Tourism and Sustainable Development: France and Croatia, two European Examples*. In D. Milanovic & G. Sporis (Eds.), *Integrative power of*

kinesiology. Proceedings of the 6th International Scientific Conference on Kinesiology (pp. 631-634). Zagreb, Croatia: Tiskara Zelina.

15. **SOBRY, C.**, & DORVILLE, C. (2008). Are Women an Object or a Subject in the Development of the Sports Markets? In D. Milanovic & G. Sporis (Eds.), *Kinesiology research trends and applications*. Proceedings of the 6th International Scientific Conference on Kinesiology (pp. 349-352). Zagreb, Croatia: Tiskara Zelina.

16. **SOBRY, C.** (2005, May). Sport, Economics and Technology: an exploding and evolutive combination. In *The value of sport information: towards Beijing 2008*. Proceedings of the 12th IASI World Congress, Beijing, China: International Association for Sport Information.

17. CUVELIER, P., & **SOBRY, C.** (1997). Economie du tourisme. In *Discontinuités et recompositions des territoires, développement durable, qualité du cadre de vie*, vol. 4, Proceedings of the conference "Véme Journées IFRESI (Institut Fédératif de Recherche sur les Economies et les Sociétés Industrielles)" (pp. 247-294), Lille, France: IFRESI.

E4. PRESENTATIONS

1. CERNAIANU, S., & **SOBRY, C.** (2010, November). *Comparative Analyze Concerning University Study Programmes Specialized in Sports Tourism*. Paper presented at the 11th International Sport Science Congress, Antalya, Turkey.

2. **SOBRY, C.**, & CERNAIANU, S. (2010, November). *Liable Sports Tourism, Interests and Development Methods*. Paper presented at the 11th International Sport Science Congress, Antalya, Turkey.

3. NAOUALI, H., & **SOBRY, C.** (2010, November). *Evaluation of the Arabic Football Through the Tunisian One: Some Propositions to Improve the Efficiency*. Paper presented at the 11th International Sport Sciences Congress, Antalya, Turkey.

4. NAOUALI, H., & **SOBRY, C.** (2010, November). *The Talent Flight of Football Players from Underdeveloped to Developed World: Causes & Consequences*. Paper presented at the 11th International Sport Sciences Congress, Antalya, Turkey.

5. LIU X., **SOBRY C.**, LI J., & LIU J. (2008, November). *The foundation and Application of the "Joint-Decentralization" model of China's high level sports events organization structure*. Paper presented at "The Social Impact of Sport Governance & Management" conference, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milan, Italy.

6. **SOBRY, C.** (2007, October). The paradox of broadcasts rights of the European football. Paper presented at the meeting of the 5th World Conference on Sport and Society "Creating coalitions for good governance in sport", Reykjavik, Iceland.

7. **SOBRY, C.** (2007, August). Modern sport: from leisure to professionalism. Paper presented at the meeting of ISHPES and ISSA World Congress, Copenhagen, Denmark.
8. **SOBRY, C., & WILLE, F.** (2003, May). *Technologie et économie à l'origine de la virtualisation croissante du sport*. Paper presented at the meeting of World-Wide Congress of Economic Management of Sports, Escuela de Administracion de Empresas, Barcelona, Spain.
9. **SOBRY, C.** (2002, October). *L'image de la championne dans les stratégies de communication*. Paper presented at the meeting of International Conference in Physical Education and Sport, Iasi, Romania.
10. **SOBRY, C.** (2002, March). *Essai d'explication du niveau et de la dispersion des salaires des sportifs participant au sport-spectacle par la notion de vedettariat, de technologie et la théorie des tournois*. Paper presented at the meeting of the International conference "Le sport comme vecteur de développement économique et social", Rabat, Maroc.
11. **SOBRY, C.** (2002, March). *Les stratégies d'investissement des acteurs du sport-business ; mécanismes d'assimilation d'un segment du sport-spectacle par la sphère économique*. Paper presented at the meeting of the International conference "Le sport comme vecteur de développement économique et social", Rabat, Maroc.
12. **SOBRY, C.** (1999, December). *Logique sportive ou logique du sport?* Paper presented at the meeting of the 3rd Congress of French Society of Sport Management, Lille, France.
13. **SOBRY, C.** (1999, May). *Le secteur public comme élément déclenchant d'un développement touristique local*. Paper presented at the meeting of the seminar "Quel avenir pour le tourisme local", Iasi, Romania.
14. **SOBRY, C.** (1998, May). *Quel rôle peut tenir le tourisme dans le développement d'une région ?* Paper presented at the meeting of the seminar "Rôle des institutions publiques dans le développement touristique", Iasi, Romania.
15. **SOBRY, C.** (1997, March). *L'emploi dans le domaine du tourisme en région Nord-Pas de Calais*. Paper presented at the meeting of the "Vème Journées IFRESI (Institut Fédératif de Recherche sur les Economies et les Sociétés Industrielles)", Lille, France.
16. **SOBRY, C.** (1994). *Les enjeux du tourisme étranger pour le développement durable d'une région*. Paper presented at the meeting "Conditions of foreign tourism development in Central and Eastern Europe", University of Wroclaw, Poland.
17. **SOBRY, C.** (1992). *Comparaison de coût des voyages vers l'Europe Centrale et de l'Est ou vers le reste du monde sur la base de l'offre touristique française*. Paper presented at the conference "Le développement du tourisme dans les pays d'Europe Centrale et de l'Est", University of Wroclaw, Poland.
18. **SOBRY, C.** (1992, May). *Le sportif de haut niveau dans l'entreprise*. Paper presented at the conference "Emploi et formation du secteur sportif", INSEP, Paris, France.

ACTIONS DE DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Expertise pour le Conseil de l'Europe :

Membre du Comité consultatif auprès du Conseil de l'Europe pour le développement du sport (2014). Il s'agissait d'une réflexion du Conseil de l'Europe sur les moyens à mettre en œuvre, quel que soit le secteur d'activité, pour faire de l'économie du sport en générale la première mondiale. Cette réflexion s'appuyait bien évidemment sur la définition du sport dite de Vilnius, déjà citée.

Auditionné dans l'objectif de la production d'un rapport pour le Conseil Interministériel du Tourisme (2018). L'objet de ce travail est d'étudier comment utiliser les grands événements sportifs développés en France jusqu'en 2024 pour augmenter le nombre de touristes en France.

RESPONSABILITES

Président de l'IRNIST.

Coordinateur des projets en développement

Vice-président des colloques organisés chaque année par l'IRNIST

PARCOURS

L'un des tout premiers à s'intéresser à l'économie du sport, Claude SOBRY soutiendra une thèse portant sur l'évolution de la demande de pratiques sportives et d'articles de sport en 1982. Recruté en tant que Maître de Conférences à la faculté de Sciences économiques de l'Université de Lille en 1990 il y enseignera la dynamique économique et la macroéconomie essentiellement tout en poursuivant ses recherches dans le domaine du sport. Recruté par la Faculté des sciences du sport de Lille en 1999, il soutient son HDR en 2001 en mettant l'accent sur la nécessaire complémentarité des approches sociologiques et économiques ouvrant tout un pan de la socioéconomie à cette discipline. Nommé Professeur des Universités en 2003. Il prend dès 2001 la direction d'un laboratoire de sciences sociales du sport labellisé Jeune Equipe. Cette équipe deviendra Equipe d'accueil en 2005. C. Sobry la dirigera jusqu'en 2014. Entre temps il a créé un master en management du sport et un master international en management du sport ainsi que l'IRNIST. Il a également enseigné dans plusieurs pays et mis en place des collaborations internationales.