



NOM

Wille

PRENOM

Fabien

STATUT

Professeur

TELEPHONE

03 20 88 73 84

**COURRIEL
PROFESSIONNEL**

Fabien.wille@univ-
lille2.fr

DISCIPLINE(S) ET/OU SECTION(S) CNU :

74^e

EQUIPE/THEME :

Responsabilité des acteurs du sport et de l'éducation

COMPOSANTE(S) DE FORMATION :

STAPS

DOMAINES DE RECHERCHE :

Médias – Sport – diversité – Responsabilité.

PRESENTATION (5-10 LIGNES) :

Originaire des STAPS, il a construit son parcours scientifique au sein des Sciences de l'Information et de la Communication. Qualifié en 74^e section, il a été recruté comme Maître de Conférences en 2000 et Professeur des Universités en 2011 au sein du STAPS de Lille.

Ses travaux ont pour origine la question de la médiatisation du sport, il porte aujourd'hui un regard particulier les problématiques de responsabilités sociales dans le traitement médiatique de la diversité et dusport, dans le cadre d'un projet ANR collaboratif qu'il coordonne. (RSJ-MeDiS N° de décision : ANR-15-CE26-0006).

AXES DE RECHERCHE

Le projet scientifique du thème 1 de l'équipe 2 questionne le **processus de construction d'une responsabilité sociale des journalistes de sport** (RSJ-S). Le journaliste est appréhendé en tant que co-constructeur d'une parole publique (Rabatel, 2008), un producteur de sens, dans un univers professionnel normé et contraint. Quelles sont ces contraintes et ces normes qui pèsent ou non sur l'exercice de la profession ? Les recherches s'inscrivent dans la continuité des travaux que nous avons entrepris depuis 2002 sur éthique journalistique et éthique sportive et l'information produite est perçue comme partie intégrante de l'activité sociale, de légitimation, d'imposition, de stratégies d'acteurs sociaux et de lutte symbolique, ce qui amène à l'étudier comme un fait social et non comme un fait de langage (Veron, 1997) et (Esquenazi, 2002) dans une configuration particulière : le traitement médiatique de la diversité.

Les travaux portent également sur les productions des journalistes qui ne peuvent que venir bousculer ou, au contraire, conforter des discours sociaux qui leur préexistent. Cette question trouve toute légitimité au regard des présupposés, communément admis, concernant le sport. « *Donner du sens* » implique donc une responsabilité sociale de la part du journaliste dans la mesure où sa pratique professionnelle lui impose de prendre en compte les effets sociaux de l'acte médiatique que nous tentons d'analyser. Cette fonction fait du journaliste de sport un acteur social à part entière, et non un simple témoin-médiateur hors du jeu social.

ENSEIGNEMENTS

Les enseignements concernent les problématiques des interactions Sport-Médias autour de trois axes :

- La genèse d'une identité générique autour de l'interaction entre des logiques d'innovation et de promotion
- Les processus d'appropriation/reconstruction du spectacle sportif médiatisé : la construction du récit médiatique
- Les effets indicibles et l'espace public.

PUBLICATIONS

PUBLICATIONS

Ouvrage

WILLE F., (2003), *Le Tour de France un Modèle Médiatique*. Septentrion. Juin.

Articles scientifiques

WILLE F., (2015). *Le Tour de France à l'épreuve du temps médiatique*, in Oboeuf A. (dir), *Sport et médias*, Paris, CNRS Editions (coll. « Les essentiels d'Hermès »), 2015.

Wille, F. (2015) *Pour une approche communicationnelle du sport. La responsabilité sociale des journalistes de sport : un impensé collectif (encadré)* in [Pôle édition de l'ISCC] *Revue Hermès - nouvelle parution - H71 Le xxe siècle saisi par la communication. Vol.2 : Ruptures et filiations*

Wille, F. (2015) *Pour une approche communicationnelle du sport*, in [Pôle édition de l'ISCC] *Revue Hermès - nouvelle parution - H71 Le XXe siècle saisi par la communication. Vol.2 : Ruptures et filiations*.

Quentin Neveu, Fabien Wille, Patrick Bouchet, (2016) *Le buzz sportif : proposition de caractérisation sémiotique*. *Revue STAPS* 113, été 2016/3. Page 55 à 72 (<https://www.cairn.info/revue-staps-2016-3.htm>)

Wille, F., Cernaianu, S. (2017). *Social Responsibility of Sports Journalists in Expressions of Diversity: The Example of The London Olympic Games as Covered in La Voix du Nord*. In: *Sport and Discrimination*, Series Routledge Research in Sport, Culture and Society, Abingdon, UK : Routledge pp 215-229

Chapitre d'ouvrage

WILLE F, BLION R. (2013) *Le programme MARS, Media Against Racism and Sport : une tentative de construction de la responsabilité sociale des médias de sport*. (dir) Delforce, B. et Watine, T. *Journalisme de*

sport : mutations et spécificités, Les cahiers du journalisme n°25, Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, Université Laval Québec. Lille 2013.

WILLE F., (2015) Les mutations du journalisme sportif. La légitimation et la responsabilité sociale (Partie 1 : Mise en place) In Gérard Derèze, Jean- François Diana et Olivier Standaert, *Journalisme sportif : méthodes d'analyses des productions médiatiques*, De Boeck.

WILLE F., (2015) Analyser le direct télévisuel (Partie 2 : Pour des approches concrètes), In Gérard Derèze, Jean- François Diana et Olivier Standaert, *Journalisme sportif : méthodes d'analyses des productions médiatiques*, De Boeck.

Coordination de revues

WILLE F., (2013) Coordination du numéro 25 des cahiers du journalisme : Journalisme de sport : mutations et spécificités. Mars 2013.

WILLE F., (Dir) La Responsabilité sociale dei giornalisti. Comunicazione punto doc n°15. Dicembre 2016. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. Sapienza. Università di Roma.

Conférencier invité

WILLE F., (2015) Siamo Tutti Charli : libertà di stampa e dialogo fra culture a partire dai fatti di Charlie Hebdo. Département Communication : Université Sapienza, Rome. Jeudi 26 février (communication via skype)

WILLE F., (2015) "Responsabilité des journalistes de sport et discrimination : un impensé collectif". Colloque Sport et Racisme 12 et 13 novembre 2015, Metz, Université de Lorraine –

WILLE F., (2017) "Raccontare lo sport: attori, valori e funzioni sociali"

"WeComSport" Centro Congressi Sapienza, Roma, 19-20 Settembre 2017.

Coordination de l'ouvrage : "La responsabilité des acteurs du sport et de l'éducation" Presse Universitaire du Septentrion. Septembre 2017. <http://www.septentrion.com/fr/livre/?GCOI=27574100272810>.

COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

WILLE F., (2015) Studying sports' journalists social responsibility towards the issue of diversity: the coverage of the 2012 Olympic Games in a French daily newspaper. *Sport and Discrimination Conference*, Sunderland University's London Campus, May 1st 2015.

WILLE F., (2015) La responsabilité sociale des journalistes de Sport : un impensé collectif

Colloque MEJOR3. Florianopolis (Santa Catarina, Brésil) 12 au 15 mai . "Les silences du journalisme".

WILLE F., (2015) Studying sports journalists social responsibility towards the issue of diversity : the coverage of the 2012 Olympic Games in a French daily newspaper. 20th Annual Congress of the European college of Sport Science. Sustainable Sport. 24th-27th june, Malmö. Sweden.

WILLE F., (2017) *Social Responsibility of Sports Journalists in Expressions of Diversity: Where Professional Standards Become a Hierarchy*. From May 30 to June 2 , World Congress Sociology of Sport – Taiwan : Reimagining Democracies and Sport.

CONTRATS

2010 : Programme Interdisciplinaire de Recherche du CNRS, au sein de l'Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC)

MéDiS émergent (Médias Diversité et Sport) financé par la **MESHS** jusqu'en décembre 2013 sur la responsabilité sociale des journalistes de la Voix du Nord dans le traitement de la diversité à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres 2012.

ANR-15-CE26-0006. « RSJ-MéDiS » Responsabilité Sociale des Journalistes : Médias, Diversité et Sport, déposé dans le cadre de l'AAP 2015. Défi 8 Sociétés innovantes, intégrantes et adaptatives. (Montant de l'aide : 198508€) **Coordinateur du projet et de la tâche 1.**

ACTIONS DE DIFFUSION DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE

Expertise pour le Conseil de l'Europe :

Rapporteur "Fight Against Racism and Violence through Diversity in Sport". EPAS (Enlarged Partial Agreement on Sport), Belgrade (Serbie).

Expert consultant du programme MARS (Media against Racism and Sport 2011-2012). Ce programme se construit donc sur la base de rencontres et d'échanges, à l'occasion de 3 rencontres Européennes (Bruxelles, Birmingham, Bordeaux), 15 rencontres nationales (Viennes, Lille, Bologne, Varsovie, Nicosie, Vilnius, Paris, Dublin, Cluj, Helsinki, Berlin, Budapest, Sofia, Madrid, Mechelen) selon trois axes d'intervention : la formation, l'éthique et la production. Conférences-animation de tables rondes.

Projet MEDIANE (Media Exchanges for Diversity Inclusiveness, Antiracism and Non-discrimination in Europe, 2013-2015)

Expertise CSA belge pour un Focus « médiatisation du sport », avec Sandy Montañola (Université de Rennes, CRAPE). Rapport rendu le 14 mars 2012. Parution « Baromètre Diversité égalité 2012 », Fédération Wallonie-Bruxelles, Fondation Roi Baudoin, CSA- Expertise pour les revues "Téoros", "International Journal of History of Sport" et Les cahiers du journalisme.

Partenaire de l'étude sur les sites Web, pilotée par Françoise Papa (UMR PACTE de Grenoble) en collaboration avec la **Bibliothèque Nationale de France** à propos des J.O de Vancouver 2010 et de Londres 2012.

Participation au volet français de l'étude « International Sport Press Survey » pilotée par Thomas Horkey (Sports Journalism Hamburg) et Jörg Uwe Nieland (Deutschen Sporthochschule Köln) en collaboration avec Françoise Papa, Laurent Collet (UMR PACTE) et Sandy Montañola (UMR CRAPE).

WILLE F., (2017) : Sport, médias et diversité : quelle responsabilité sociale pour les journalistes ? Médiation scientifique à la MESHs, "midis culturels" CHRU Lille (28 février)

RESPONSABILITES

Directeur de l'équipe 2 de l'URéPSSS (EA 7369) Thème responsabilité des acteurs du Sport et de l'éducation.

Coordinateur du projet RSJ-MéDiS : ANR-15-CE26-0006.

PARCOURS

Suite à une thèse soutenue en 1999, ses travaux débutent par une approche historique et contemporaine des interactions entre sport et médias, centrée autour de l'exemple du Tour de France cycliste qui constituait un opérateur de changements dans la production médiatique.

Le travail d'HDR qui s'est finalisé en 2010, avait pour objectif d'identifier un cadre théorique d'analyse sur l'identité générique du spectacle sportif médiatisé.

Qualifié en Sciences de l'Information et de la Communication, il est nommé Professeur des Universités au sein du STAPS de Lille et il dirige l'équipe 2 de l'URéPSSS.

Il a coordonné différents projets (Institut des Sciences de la communication du CNRS (2010), Maison Européenne des sciences de l'homme et de la société (2013) et ANR générique (2015) défi 8) et consolidé des réseaux autour d'une question devenue centrale : la responsabilité sociale des médias et des journalistes dans le traitement médiatique de la diversité.